

КРИТЕРИАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ претендентов на соискание региональной общественной награды «ДОСТОЯНИЕ СЕВЕРА»

I. НОМИНАЦИЯ «ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

(для участников конкурса, представляющих предприятия, организации, учреждения)

Оценивается работа участников конкурса за последние три года деятельности

А) Активная социальная политика и ответственность бизнеса.

Б) Вклад в развитие экономики области, района, города, поселка, деревни. Участие в областных, районных, городских проектах и программах.

В) Эффективность профильной деятельности предприятия, организации, учреждения, предпринимателя (*определяется со спецификой данной номинации по представленным конкурсным материалам*).

Г) Общественное признание результатов профильной деятельности.

Д) Участие во всероссийских и региональных конкурсах, выставках и т.д. Выигранные гранты. Награды.

Для предприятий, организаций и учреждений экономики, малого и среднего бизнеса:

А) Социальная деятельность:

1. средний уровень оплаты труда на предприятии и темпы его роста;
2. сохранение и создание дополнительных рабочих мест;
3. объекты социально-культурной сферы, поддерживаемые предприятием, расходы на их содержание;
4. осуществление социальных программ в коллективе предприятия;
5. обеспечение безопасности труда (в соответствии с принятыми нормативными актами по охране труда и технике безопасности);
6. благотворительная деятельность, поддержка малоимущих, многодетных и молодых работников, инвалидов, ветеранов войны и труда, работавших на предприятии.

Б) Значимость вклада в социальное развитие (развитие инфраструктуры) области, района, города, поселка, деревни, участие в областных, районных и городских проектах (по представленным конкурсным материалам).

В) Вклад в развитие экономики области, района, города, поселка, деревни (по представленным конкурсным материалам).

Г) Масштабы и эффективность профильной деятельности:

1. рост уставного капитала;
2. динамика объема производства;
3. объем реализованной товарной продукции;
4. выпуск новых видов продукции;

5. внедрение, использование энергосберегающих технологий;
6. добросовестная конкуренция.

Д) Финансово-экономические показатели:

1. рентабельность производства;
2. отсутствие задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему;
3. объем и динамика производственных инвестиций;
4. отсутствие задолженности по заработной плате и своевременность ее выплаты;
5. технический уровень продукции и ее сертификация;
6. рациональное использование производственных мощностей.

Для предприятий, организаций и учреждений стройиндустрии, транспорта и связи

А) Социальная деятельность:

1. средний уровень оплаты труда на предприятии и темпы его роста;
2. уровень безработицы на предприятии, сохранение и создание дополнительных рабочих мест;
3. объекты социально-культурной сферы, поддерживаемые предприятием, расходы на их содержание;
4. осуществление социальных программ в коллективе предприятия;
5. обеспечение безопасности труда (в соответствии с принятыми нормативными актами по охране труда и технике безопасности);
6. благотворительная деятельность, поддержка малоимущих, многодетных и молодых работников, инвалидов, ветеранов войны и труда, работавших на предприятии.

Б) Значимость вклада в социальное развитие (развитие инфраструктуры) области, района, города, поселка, деревни, участие в областных, районных и городских проектах (по представленным конкурсным материалам).

В) Вклад в развитие экономики страны, области, района, города, поселка, деревни (по представленным конкурсным материалам).

Г) Масштабы и эффективность профильной деятельности:

1. рост уставного капитала;
2. объем и динамика выполненных строительно-монтажных работ, выпущенной продукции;
3. объем и динамика грузовых и пассажирских перевозок;
4. количество и рост числа обслуживаемых абонентов;
5. участие в подрядных конкурсах, из них выиграно;
6. выпуск новой продукции, оригинальность архитектурных решений в строительстве.

Д) Финансово-экономические показатели:

1. рентабельность производства;
2. отсутствие задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему;
3. объем и динамика производственных инвестиций;
4. отсутствие задолженности по заработной плате и своевременность ее выплаты;

5. технический уровень продукции и ее сертификация;
6. внедрение прогрессивных технологий производства и оказания услуг, новаций и новшеств. Доля прибыли, используемой на эти цели.
7. внедрение, использование энергосберегающих технологий;
8. добросовестная конкуренция.

Для предприятий, организаций и учреждений топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства

А) Социальная деятельность:

1. средний уровень оплаты труда на предприятии и темпы его роста;
2. уровень безработицы на предприятии, сохранение и создание дополнительных рабочих мест;
3. объекты социально-культурной сферы, поддерживаемые предприятием, расходы на их содержание;
4. осуществление социальных программ в коллективе предприятия;
5. обеспечение безопасности труда (в соответствии с принятыми нормативными актами по охране труда и технике безопасности);
6. благотворительная деятельность, поддержка малоимущих, многодетных и молодых работников, инвалидов, ветеранов войны и труда, работавших на предприятии;

Б) Значимость вклада в социальное развитие (развитие инфраструктуры) области, района, города, поселка, деревни. Участие в областных, районных и городских проектах (по представленным материалам).

В) Масштабы и эффективность профильной деятельности:

1. Объем выпуска продукции и его динамика;
2. объем реализации продукции (услуг, работ);
3. рентабельность;
4. внедрение прогрессивных технологий производства и оказания услуг, новаций и новшеств;
5. отсутствие задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему;
6. объем и динамика производственных инвестиций;
7. отсутствие задолженности по заработной плате и своевременность ее выплаты;
8. внедрение, использование энергосберегающих технологий;
9. добросовестная конкуренция.

Дополнительные критерии для предприятий и организаций топливно-энергетического комплекса:

1. топливоснабжение:

надежность поставщика, высокое качество поставляемого топлива, оперативность реагирования на запросы потребителей.

2. электроснабжение:

безаварийность работы предприятия или подразделения, инициативность в ходе решения оперативных задач.

3. теплоснабжение:

безаварийность работы предприятия или подразделения, качественное обеспечение

теплом потребителей, инициативность в ходе решения оперативных задач.

4. энергосбыт:

минимальные значения коммерческих потерь в сетях (безучетные нагрузки), точность, безошибочность в выставлении счетов, эффективный сбыт.

5. энергосервис:

надежность в работе, инициативность в решении технических задач, применение прогрессивных технологий, оперативность реагирования на запросы потребителей.

Дополнительные критерии для предприятий и организаций жилищно-коммунального хозяйства:

1. участие в подрядных конкурсах (количество; из них выиграно);
2. объем средств, направляемых на финансирование мероприятий по энергоресурсосбережению, эффективность проводимых мероприятий;
3. оснащенность обслуживаемого жилищного фонда и объектов соцкультбыта приборами учета потребляемых водо- и энергоресурсов, %;
4. оценка заказчиком уровня обслуживания населения и производства работ (услуг) по критериям качества, согласованным в договоре (по представленным материалам государственной жилищной инспекции, органов санитарно-эпидемиологического надзора, государственной инспекции труда);
5. благоустройство и содержание закрепленной территории.
6. себестоимость оказываемых услуг;
7. экономическая обоснованность тарифов на коммунальные услуги.

Для предприятий, организаций и учреждений сферы сервиса, торговли и общественного питания

А) Социальная деятельность:

1. средний уровень оплаты труда в финансовых, торговых и сервисных учреждениях и предприятиях;
2. объекты социально-культурной сферы, поддерживаемые предприятием, расходы на их содержание;
3. сохранение и создание дополнительных рабочих мест;
4. динамика роста заработной платы;
5. отсутствие задолженности по заработной плате и своевременность ее выплаты;
6. благотворительная деятельность, поддержка малоимущих, многодетных и молодых работников, инвалидов, ветеранов войны и труда, работавших на предприятии.

Б) Степень и значимость вклада в социальное развитие области, города, района (по представленным конкурсантом материалам).

В) Вклад в развитие экономики области, района, города, поселка, деревни (по представленным конкурсным материалам).

Г) Объем оборота торговой деятельности:

1. динамика оборота финансовой (торговой) деятельности.

Д) Эффективность торговой деятельности:

1. прибыль;
2. отсутствие задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему;
3. динамика производственных инвестиций;
4. добросовестная конкуренция;
5. продвижение товаров региональных (местных) производителей.

**II. НОМИНАЦИЯ
«ПРЕДПРИЯТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЫ»**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

(для участников конкурса, представляющих предприятия, организации, учреждения агропромышленного комплекса)

Оценивается работа участников конкурса за последние три года деятельности

А) Социальная деятельность:

1. средний уровень оплаты труда на предприятии и темпы его роста;
2. уровень безработицы на предприятии, сохранение и создание дополнительных рабочих мест;
3. объекты социально-культурной сферы, поддерживаемые предприятием, расходы на их содержание;
4. осуществление социальных программ в коллективе предприятия;
5. обеспечение безопасности труда (в соответствии с принятыми нормативными актами по охране труда и технике безопасности);
6. благотворительная деятельность, поддержка малоимущих, многодетных и молодых работников, инвалидов, ветеранов войны и труда, работавших на предприятии.

Б) Значимость вклада в социальное развитие (развитие инфраструктуры) области, района, города, поселка, деревни, областных, районных и городских проектах (по представленным материалам).

В) Вклад в развитие экономики области, района, города, поселка, деревни (по представленным конкурсным материалам).

Г) Масштабы и эффективность профильной деятельности:

1. объем выпуска агропродукции;
2. динамика производства агропродукции.

Д) Финансово-экономические показатели:

1. финансовый результат (прибыль, убыток), тыс. руб.
2. отсутствие задолженности по заработной плате;
3. отсутствие задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему;
4. доля сельскохозяйственной продукции в общей выручке от реализации,
5. сохранность поголовья за год, %;
6. удой на 1 корову, кг.;
7. доля реализованной продукции в % от общего объема реализации (для коллективных и крупных крестьянских хозяйств области):
 - молоко
 - мясо скота и птицы
 - картофель
 - овощи.
8. внедрение, использование энергосберегающих технологий.

III. НОМИНАЦИЯ

«ПРЕДПРИЯТИЕ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ»

(для участников конкурса, представляющих предприятия, организации, учреждения)

Оценивается работа участников конкурса за последние три года деятельности

А) Активная социальная политика, вклад в социальное развитие области, района, города, поселка, деревни и т.д.

Б) Вклад в развитие экономики области, района, города, поселка, деревни. Участие в областных, районных, городских проектах и программах.

В) Эффективность профильной деятельности предприятия, организации, учреждения, предпринимателя (*определяется со спецификой данной номинации по представленным конкурсным материалам*).

Г) Общественное признание результатов профильной деятельности.

Д) Участие во всероссийских и региональных конкурсах, выставках и т.д. Выигранные гранты. Награды.

Для организаций и учреждений образования:

1. работа по формированию у учащихся здорового образа жизни и ее эффективность;
2. достижение высоких качественных показателей в обучении и воспитании детей, школьников, студентов, динамика качества показателей обучения;
3. организация инновационной деятельности;
4. организация разнообразной воспитательной деятельности;
5. поддержка деятельности детских и молодежных общественных объединений;
6. участие в научных, грантовых и других проектах;
7. организация дополнительных общеобразовательных услуг для населения;
8. привлечение внебюджетных источников финансирования;
9. работа по повышению квалификации преподавательских кадров.

Для организаций и учреждений здравоохранения:

1. эффективность функционирования лечебно-профилактического учреждения, выполнение плановых показателей;
2. качество предоставляемых медицинских услуг;
3. участие в реализации социально значимых программ по охране здоровья на областном, районном уровнях;
4. внедрение новых технологий;
5. работа по улучшению условий и охране труда, реализация социальных программ.

Для организаций и учреждений социального обеспечения:

1. объем, разнообразие и качество предоставляемых услуг;
2. объем привлекаемых внебюджетных средств;
3. количество обслуживаемых граждан;
4. внедрение новых форм работы, прогрессивных методик социальной, социально-медицинской и социально-психологической реабилитации;
5. проведение социальных мероприятий, количество граждан, принявших участие в них;
6. обеспечение надлежащих условий проживания (пребывания) граждан.

Для организаций и учреждений в сфере науки:

А) Вклад в развитие национальной экономики, экономики региона (по предоставленным конкурсантом материалам).

1. актуальность проводимых исследований, их значение для социально-экономического развития региона;
2. общий объем научных исследований;
3. разработанные технологии, методики и т.п. Положительный эффект от их внедрения (сопоставление с мировым уровнем развития науки, отсутствие аналогов);
4. общая эффективность предлагаемых нововведений;
5. подготовка научных кадров, кадровое развитие (увеличение числа докторов и кандидатов наук в % к числу научных сотрудников, преподавателей), участие молодых ученых в научных исследованиях;
6. количество и объем научных публикаций, преимущественно в рецензируемых изданиях (монографий в научных изданиях);
7. научные мероприятия, организованные учреждением.

Б) Число открытий и нововведений, зарегистрированных с начала деятельности и за последние 10 лет, в том числе:

1. принципиально новых открытий;
2. прорывных технологий, в т.ч. нанотехнологий;
3. нововведений масштабного характера.

В) Участие в международных, всероссийских и областных конкурсах, выставках и др. Выигранные гранты. Награды.

1. привлечение грантов российских и международных научных фондов;
2. международные, государственные и отраслевые награды, звания, премии и т.п., полученные учреждением, организацией, научными сотрудниками.
3. сотрудничество с научными учреждениями - зарубежными, стран СНГ и других регионов России.

Для средств массовой информации:

1. тиражи, масштабы аудитории;
2. всестороннее и объективное освещение происходящих в области, районе, городе событий;
3. формирование положительного имиджа региона, города, района;
4. освещение деятельности предприятий, организаций и учреждений, предпринимателей и граждан, вносящих существенный вклад в развитие экономики, науки, образования, культуры и спорта области, города, района;
5. осуществление тематических проектов;
6. действенность теле-, радио- и газетных выступлений, обратная связь с телезрителями, радиослушателями и читателями;
7. наличие собкорвской сети;
8. общественное признание результатов деятельности.

Для организаций и учреждений культуры

1. объем, качество и динамика предоставляемых услуг;

2. просветительская деятельность в городах и районах области; деятельность, ориентированная на приобщение к культурным ценностям населения, сотрудничество с общественностью.

3. уникальность и высокое качество деятельности

4. воспитание и подготовка творческих кадров;

5. международное, межрегиональное сотрудничество;

6. организация работы с детьми и молодежью;

7. разнообразие форм деятельности (работы);

8. пропаганда традиций, культуры Русского Севера, их сохранение и преумножение;

9. авторитет (имидж) учреждения культуры у населения.

Для организаций и учреждений физической культуры и спорта

1. количество развиваемых видов спорта;

2. наивысшие достижения в спорте;

3. наличие, качество спортивных сооружений, их состояние;

4. количество занимающихся в спортивных организациях;

5. количество и масштаб проводимых спортивных мероприятий, сборов и их уровень.

6. участие в международных, всероссийских, областных мероприятиях;

7. комплексность предлагаемых услуг (восстановительные мероприятия, питание и др.)

8. развитие детского спорта;

9. привлечение внебюджетных источников финансирования;

10. участие в программах социальной реабилитации (работа с детьми-сиротами, инвалидами, ветеранами и т.д.).

11. участие в благотворительных программах, безвозмездное (льготное) предоставление спортивных сооружений (услуг) различным группам занимающихся;

12. подготовка кадров, привлечение внештатных сотрудников, их обучение;

13. участие в областных, районных проектах;

14. работа по пропаганде здорового образа жизни, физкультуры и спорта в средствах массовой информации.

IV. НОМИНАЦИЯ

«НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»

(для участников конкурса, представляющих общественные и некоммерческие организации, благотворительные фонды, ассоциации и союзы, общественные движения, орган территориального самоуправления)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Оценивается работа участников конкурса за последние три года деятельности

Для некоммерческих и общественных организаций

1. Масштаб деятельности НКО (к данным показателям относятся

количественные показатели, а также их динамика):

количество благополучателей, подписчиков, волонтеров, участников мероприятий и прочее;

количество проведенных мероприятий, обращений в НКО, оказанных услуг, подготовленных законодательных инициатив, исковых заявлений, проведенных семинаров;

объем распределенных финансовых и иных средств;

продолжительность деятельности организации;

количество филиалов, представительств организации; количество регионов деятельности НКО и другие.

2. Репутационные характеристики и PR деятельность организации:

охват аудитории (количество подписчиков, статистика посещений сайта, просмотров и прочее);

уровень вовлеченности пользователей (число лайков, репостов, комментариев);

количество и качество сообщений, публикаций об организации в Интернете и социальных сетях.

3. Финансовая деятельность и состояние иного ресурсного потенциала:

объем привлеченных ресурсов (как правило, финансовых средств);

доля государственных средств в бюджете некоммерческой организации;

количество источников и темпы роста оборотных средств и т.д.

4. Социальные показатели деятельности:

позитивные изменения в жизни благополучателей, участников проектов НКО;

позитивные результаты для сообщества: изменение институциональных условий, общественного мнения, отношения к конкретной проблеме, на решение которой направлена деятельность НКО;

устойчивость результатов деятельности НКО после прекращения проекта, программы, оказания услуги и так далее.

5. Имущественные показатели деятельности:

имущественное состояние НКО;

исполнение НКО обязательств по обязательным платежам в отношении муниципального имущества;

наличие (отсутствие) у НКО муниципального имущества (помещения, здания, строения, сооружения), предоставленного в безвозмездное пользование, аренду, и (или) иного имущества, помимо муниципального имущества;

наличие (отсутствие) у НКО задолженности по обязательным платежам в отношении муниципального имущества, предоставленного данной организации в безвозмездное пользование, аренду в установленном порядке.

6. Финансовые показатели деятельности:

финансовая устойчивость НКО: целевые поступления (субсидии, гранты и т.д.) из федерального бюджета, областного бюджета, бюджета муниципального образования, поступления от физических лиц, в том числе членские взносы, поступления от юридических лиц, доходы от реализации товаров, работ, услуг;

финансовая активность НКО: участие НКО в организуемых органами исполнительной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления отборах, конкурсах на предоставление средств соответствующего бюджета;

реализация мероприятий НКО за счет внебюджетных средств.

7. Информационные показатели деятельности:

открытость, публичность и информационная доступность НКО: наличие размещенной информации о деятельности НКО в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Социальные показатели деятельности:

социальная активность;

удовлетворенность деятельностью;

численность работников;

охват граждан;

реализация мероприятий с участием добровольцев.

Для органов территориального самоуправления

1. Масштаб деятельности ТОС (количественные показатели, динамика):

количество мероприятий, проведенных ТОС;

количество проектов, реализованных ТОС;

количество волонтеров, принимающих участие в работе ТОС;

продолжительность деятельности ТОС;

объем освоенных ТОС денежных средств;

круг лиц, на которых рассчитаны проекты: количество и категории граждан, участвующих в реализации деятельности ТОС; количество и категории граждан, на которых направлен эффект деятельности ТОС.

2. Репутационные характеристики ТОС:

масштаб проделанных по проектам ТОС работ;

территория деятельности ТОС (результатами проектов могут воспользоваться все жители населенного пункта или только те, которые проживают на территории ТОС);

уровень вовлеченности жителей территории действия ТОС.

3. Социальные показатели деятельности:

использование механизмов социального партнерства (взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области, организациями и учреждениями, действующими на территории осуществления проектов);

использование благотворительности (привлечение средств спонсоров и бизнес-партнеров);

актуальность и социальная значимость проблемы, над решением которой работает ТОС;

наличие конкретных и значимых результатов деятельности ТОС;

устойчивость проектов, реализованных ТОС (возможность продолжения деятельности после окончания финансирования).

4. Финансовые показатели деятельности:

объемы внебюджетного финансирования проектов ТОС (доля собственных и привлеченных средств в общей стоимости проектов ТОС, реализованных за указанный период);

финансовая активность, участие ТОС в отборах и конкурсах на предоставление средств соответствующего бюджета.

5. Информационные показатели деятельности:

информационная поддержка деятельности ТОС (наличие информационного контента в социальных сетях, количество информационных сообщений о проекте в средствах массовой информации).

V. НОМИНАЦИЯ «ДОСТОЯНИЕ СЕВЕРА»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (для персональных участников конкурса)

А) Профессиональная деятельность:

результаты деятельности в соответствующей сфере;
деловая репутация.

Б) Общественная деятельность:

активная жизненная позиция;
участие в деятельности общественных объединений.

Претендент в этой номинации должен отвечать следующим критериям:

быть известным человеком в области, городе, районе;
пользоваться авторитетом, доверием и уважением населения;
иметь заслуги и достижения перед обществом которые проявились в различных сферах деятельности: на производстве, в культуре, искусстве, науке, медицине, образовании, спорте и других видах творческой и общественно значимой деятельности;

его производственная, общественная и духовно-нравственная деятельность имеет широкое признание в области, городе и районе.

Его заслуги и достижения характеризуются:

примером социального и патриотического служения обществу;
активной жизненной позицией;
масштабностью и значимостью деятельности (творчества) и силой влияния на общество;
признанием окружающих;
неповторимостью таланта, особым вкладом.

ПРИМЕЧАНИЕ

Данные характеристики как в целом, так и по отдельным номинациям используются в качестве основных критериев. В случае необходимости оргкомитет запрашивает у претендентов дополнительные материалы.